

## Hrvatski pravni centar objavljuje

### JAVNI POZIV

za izbor medijskog stručnjaka<sup>1</sup> u okviru projekta „Komplementarni putovi za pristup  
međunarodnoj zaštiti u Jugoistočnoj Europi – COMP4SEE“

#### Podaci o naručitelju:

Naručitelj: Hrvatski pravni centar

Adresa: Bednjanska 8a, Zagreb

OIB: 18912384036

E-mail: [hpc@hpc.hr](mailto:hpc@hpc.hr) Web: <https://www.hpc.hr/>

Kontakt osoba: Ana Martinić, voditeljica projekta

#### Naziv posla:

MEDIJSKI STRUČNJAK ZA IZRADU MEDIJSKE STRATEGIJE I PROVOĐENJE SVIH AKTIVNOSTI  
MEDIJSKE KAMPANJE

**Naziv i kratki opis projekta:** „Komplementarni putovi za pristup međunarodnoj zaštiti u  
Jugoistočnoj Europi – COMP4SEE“

Projekt je sufinanciran u sklopu Fonda za azil, migracije i integraciju Europske unije – AMIF, a koordinira ga Hrvatski pravni centar. Partneri na ovom transnacionalnom projektu su Mirovni inštitut i PIC-Pravni center za varstvo človekovih pravic in okolja iz Slovenije te FAR-Zaklada za pristup pravima iz Bugarske. Cilj je projekta pridonijeti razvoju komplementarnih putova dolaska izbjeglica stvaranjem novih modela privatnog sponzorstva za tri zemlje partnere na projektu te izradom i zagovaranjem preporuka za poboljšanje nacionalnih sustava u području spajanja obitelji.

Termin “komplementarni putovi” označava sigurne i regulirane putove kojima se nadopunjuju programi preseljenja izbjeglica i pomoću kojih izbjeglice mogu biti primljene u neku zemlju, zadovoljiti svoje potrebe za međunarodnom zaštitom te se uzdržavati kako bi potencijalno postigli održivo i trajno rješenje. Komplementarni putovi dolaska izbjeglicama nude alternativu pribjegavanju opasnim neregularnim sredstvima i putovima te su podržani od strane Europske komisije i međunarodnih organizacija kao što je UNHCR. Primjeri uključuju humanitarne koridore, izdavanje viza za privremeni boravak iz humanitarnih

---

<sup>1</sup> Napomena: Izrazi koji se koriste u ovom dokumentu za osobe u muškom rodu uporabljeni su neutralno i odnose se na muške i ženske osobe.

razloga, programe sponzorstva od strane lokalnih zajednica, druge programe privatnog sponzorstva, programe spajanja obitelji, otvaranje mogućnosti obrazovanja i/ili rada, itd.<sup>2</sup>

Tijekom implementacije projekta do sada su provedene istraživačke aktivnosti te su uz analizu zakonodavnog i institucionalnog okvira provedena i empirijska istraživanja u odnosu na temu komplementarnih dolazaka izbjeglica i programa sponzorstva, te nacionalnog sustava spajanja obitelji s osobama pod međunarodnom zaštitom. Proveli smo i istraživanje iskustava i percepcije šireg kruga dionika, uključujući tijela javne vlasti, tijela lokalne samouprave, međunarodnih organizacija, organizacija civilnog društva, osoba pod međunarodnom zaštitom, poslovnog sektora, vjerskih zajednica, itd.

Na temelju ovih aktivnosti, Hrvatski pravni centar pripremio je preporuke za razvoj nacionalnog modela privatnog sponzorstva/sponzorstva zajednice, te preporuke za unapređenje nacionalnog sustava spajanja obitelji.

Posljednja, trenutačno aktualna faza projekta uključuje niz zagovaračkih aktivnosti kojima se na dokazima utemeljenim raspravama želi doprinijeti razvoju mogućih javnih politika.

U RH održani su zagovarački sastanci u užem krugu aktera relevantnih za razvoj sustava azila te okrugli stol za širi krug dionika, a na kojem su predstavljene politike UN-ove agencije za izbjeglice UNHCR i Europske unije, istraživanja na temelju kojih smo izradili preporuke kao i same preporuke.

Provođenje medijske kampanje koja je predmet ovog Poziva i održavanje međunarodne konferencije u studenom o.g. završne su aktivnosti ovog projekta.

**Trajanje projekta:** od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2023.

**Okvirno trajanje zadatka:** od dana obavijesti o izboru za medijskog stručnjaka do 30.11.2023.

**Koordinator projekta:** Hrvatski pravni centar

**Provedbeni detalji:** Medijski stručnjak će projektne zadatke provoditi u skladu s pismenim i usmenim uputama te u koordinaciji s glavnim pravnim stručnjakom i voditeljem projekta te u suradnji s nacionalnim projektnim stručnjacima u Bugarskoj i Sloveniji.

**Predmet isporuke:**

Projektne zadaci uključuju sljedeće:

1. IZRADA MEDIJSKE STRATEGIJE, na engleskom jeziku, opseg cca 10 autorskih kartica (1 a.k. sadrži 1.800 znakova s proredom).

Medijska strategija treba biti usmjerena na zagovaranje projektnih rezultata i ciljeva putem provođenja javne kampanje. Sadržavat će ciljeve javne kampanje, ključne poruke kampanje, ciljanu skupinu kampanje (opća populacija/šira javnost i potencijalni sponzori; mediji/novinari), očekivani medijski utjecaj, opis i dinamiku realizacije javne kampanje, uključujući sadržaje, formate i njihovo trajanje te kanale dijeljenja pojedinih medijskih produkata (radijski priloz, video priloz za web, priopćenja, radijska/TV gostovanja i sl.)

<sup>2</sup> Više na: <https://resettle.org/complementary-pathways>

Medijska strategija razvijat će se u suradnji s glavnim projektnim stručnjakom i nacionalnim projektnim stručnjacima (hrvatski, slovenski, bugarski, komunikacija na engleskom jeziku).

Rok isporuke: 1. – 5. rujna 2023.

2. PROVOĐENJE JAVNE KAMPANJE ZA PODIZANJE SVIJESTI O KOMPLEMENTARNIM PUTOVIMA (PROGRAMI PRIVATNOG SPONZORSTVA I PROGRAMI SPAJANJA OBITELJI) I POTENCIJALU POSTOJEĆIH SUSTAVA SPAJANJA OBITELJI.

Tijekom kampanje zagovarat će se primjena modela privatnog sponzorstva za koje se smatra da su najprikladniji za svaku zemlju kao što će se zagovarati i poboljšanje nacionalnih sustava spajanja obitelji, putem:

- tri 15-minutna radijska priloga koji će se baviti pitanjima migracijske politike EU-a, privatnim sponzorskim shemama i spajanjem obitelji. Svaki će priloga odabrani medijski stručnjak i partneri na projektu ponuditi lokalnim radijskim postajama, a očekuje se da će se program emitirati na ukupno tri (3) postaje u svakoj zemlji, na hrvatskom, uz sinkroniziranje na slovenski i bugarski (koncipiranje sadržaja, snimanje, produkciju, određivanje radio stanica i dogovaranje emitiranja uz dogovaranje zakupa medijskog prostora u RH (u Sloveniji i Bugarskoj dogovaraju partneri) i sl. odrađuje medijski stručnjak uz pomoć i podršku svih partnera na projektu);
- video prilozi za web (prilozi trebaju imati format poput vijesti, mogu uključivati intervjue s gostima i snimati se na licu mjesta): deset 10-minutnih video priloga koji će se baviti istim temama i dodatnim temama o kojima će se dogovoriti medijski stručnjak i stručnjaci iz partnerskih organizacija. Prilozi dizajnirani za web odabrani su zbog svoje praktičnosti jer se lako mogu distribuirati putem društvenih mreža i drugih medija. Osim toga, mogu se distribuirati putem Facebooka na kontrolirani način kako bi ciljali na određenu publiku. Zadatak medijskog stručnjaka obuhvaća sve aktivnosti potrebne za realizaciju video priloga uključujući koncipiranje sadržaja uz pomoć partnera, snimanje, produkciju, dogovaranje emitiranja u okviru emisija/plasiranja na određene medije/objave na društvenim mrežama (objave na mrežama partnera objavljuivat će partneri sami), po potrebi dogovaranje zakupa medijskog prostora u RH i sl.
- drugi formati određeni medijskom strategijom (uključujući minimalno tri priopćenja za javnost i četiri radijska/TV gostovanja).

Rok provedbe: od završetka medijske strategije do 30. studenoga 2023.

U pripremi medijskih proizvoda koristiti će se projektni rezultati, ponajprije preporuke.

Izabranom medijskom stručnjaku odmah će se dati na uvid svi projektni dokumenti relevantni za izradu medijske strategije i provođenje javne kampanje.

### Kriteriji za odabir kandidata

#### 1. Obvezni uvjeti za ponuditelja:

- najmanje pet (5) godina rada u medijima u svojstvu novinara
- vođenje/sudjelovanje u najmanje pet (5) medijskih kampanja

DOKAZ: Životopis; popis referenci

- financijska ponuda

#### 2. Dodatni uvjeti za ponuditelja:

- medijski rad/iskustvo najmanje na tri (3) tematski slična projekta (azil, migracije, ljudska prava)

DOKAZ: Popis referenci

- vođenje/sudjelovanje u najmanje tri (3) medijske kampanje iz područja zaštite i ostvarivanja ljudskih prava

DOKAZ: Popis referenci

- iskustvo u pristupu medijima/otvoreni pristup medijima

DOKAZ: Popis medija s kojima ponuditelj surađuje i/ili u njima radi

#### 3. Dodatni kriteriji na temelju kojih će se ostvarivati prednost pri odabiru ponuditelja:

- najmanje pet (5) godina prethodnog iskustva projektne i druge relevantne suradnje s organizacijama civilnog društva

DOKAZ: Popis referenci

- vođenje/sudjelovanje u najmanje dvije (2) zagovaračke kampanje iz područja zaštite i ostvarivanja ljudskih prava organizacija civilnog društva

DOKAZ: Popis referenci

### Odabir kandidata:

Odluku o odabiru kandidata donijet će Povjerenstvo za odabir u skladu s gore opisanim uvjetima. Isključivo pravovremene ponude koje ispunjavaju sve obvezne kriterije po ovom pozivu će biti predmet ocjenjivanja.

Kvaliteta ponuda na temelju kvalitativnih kriterija iz ovog poziva će činiti 70% ocjene.

Financijski dio ponude će činiti 30% ocjene.

U slučaju da dva ili više kandidata imaju jednak broj bodova, svaki član Povjerenstva dat će prednost kandidatu na temelju osobnog dojma stečenog uvidom u prijavu po ovom javnom pozivu.

#### **Rok za prijavu:**

14. kolovoza 2023.

Ponude s priložima šalju se isključivo na adresu elektroničke pošte [hpc@hpc.hr](mailto:hpc@hpc.hr), uz naznaku „Prijava na javni poziv (COMP4SEE, medijski stručnjak)“

#### **Sadržaj ponude:**

Ponudi treba priložiti životopis (poželjno u EUROPASS formatu) te sve dokaze navedene uz uvjete/kriterije za odabir kandidata.

Ponuda mora sadržavati financijsku ponudu tj. traženu cijenu usluge sa specifikacijom troškova (u bruto iznosu koji uključuje i PDV ako je ponuditelj PDV obveznik).

#### **Najviša procijenjena vrijednost usluge:**

Najviša procijenjena vrijednost jest 9.900,00 EUR (devettisućaidevetstotina EUR) / 74.591,55 HRK (sedamdesetčetiristisućepetstodevestijedna kuna i pedesetpet lipa) što uključuje i PDV ako je ponuditelj obveznik PDV-a. Cijena usluge uključuje sve troškove ponuditelja za provođenje medijske kampanje u potpunosti, te nema dodatnih naknada i/ili snošenja troškova za provođenje medijske kampanje, npr. kupovanje medijskog prostora u RH. Cijena usluge ne obuhvaća kupovanje medijskog prostora u Sloveniji i Bugarskoj kao ni prevođenje radijskih priloga na slovenski i bugarski.

#### **Autorska prava:**

Odabrani ponuditelj suglasan je da slanjem ponude na ovo nadmetanje Naručitelju prenosi korištenje svih autorska prava na predmetima isporuke iz ovog poziva bez posebne naknade, te je suglasan da Naručitelj navedeno koristi u svojim aktivnostima unutar i izvan projekta „Komplementarni putovi za pristup međunarodnoj zaštiti u Jugoistočnoj Europi – COMP4SEE“.

#### **Pravila projekta i vidljivosti projekta:**

Ponuditelj slanjem ponude na temelju ovog poziva na nadmetanje potvrđuje da će se prilikom ispunjavanja obaveza pridržavati svih pravila COMP4SEE projekta te osobito pravila vidljivosti projekta.

Pravila vidljivosti projekta navedena su u čl. 17. General Model Grant Agreementa, dostupna [OVDJE](#).

Prihvati li Ured za udruge Vlade RH sufinanciranje ovog Projekta, o čemu će ugovorenog medijskog stručnjaka obavijestiti voditeljica projekta, pravila vidljivosti obuhvaćat će i Smjernice Ureda za udruge dostupne [OVDJE](#)

### **Mogućnost opoziva poziva na dostavu ponude:**

Hrvatski pravni centar zadržava pravo u bilo kojem trenutku odustati od provedbe postupka povodom ovog poziva za dostavu ponude, odnosno od odabira bilo kojeg ponuditelja prema ovom pozivu.

### **Sklapanje ugovora:**

S odabranim ponuditeljem sklopit će se ugovor kojim će se urediti sva međusobna prava, odgovornosti i obaveze.